# EVOLUȚIA FIRMEI ICE CREAM T.P.

Nicoarǎ Alina-Denisa

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

Facultatea de Ştiințe

Specializarea: Economia Firmei

Email: denisuka73@yahoo.com

Roșca Andrada-Maria

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

Facultatea de Ştiințe

Specializarea: Economia Firmei

Email: **Abstract:** *The evolution of the Ice Cream T.P. company. It all started with it’s founding in 1991 under the name Terasa Parc.*

*Evoluția firmei Ice Cream T.P. Totul a început de la înființarea acesteia în anul 1991, purtând numele de Terasa Parc*.

**Keywords:** dezvoltare, evoluție, afaceri



## Introducere

The business had a 3-year closure after a 4-year operation.

After that 3-year closure, it reopened in 1998, being still active today, but with a different name, Ice Cream T.P., the location being the same.

Afacerea a avut parte de o închidere de 3 ani dupǎ o functionare de 4 ani.

Dupǎ acea închidere de 3 ani, a urmat o redeschidere în anul 1998, care activeazǎ și în ziua de azi, dar cu numele actual, Ice Cream T.P. , locația fiind aceași.

## Secțiunea preliminară

This business was and still is a family business.

 It is also the most popular business in Baia Mare in terms of ice cream, being known as the best homemade ice cream in the city, because it is prepared right inside the premises, in the small laboratory, equipped with all the necessary equipment to make the best ice cream.  The machines start from, milk frother, to cooling machine, freezers, and not the last and most important, the mixer that mixes and prepares the ice cream to reach the dispenser that gives it shape and freezes the ice cream at the ideal temperature to be served.

The dispensers are also very imported and very modern from the renowned company GARPIGIANI.

 Over the years, the business has still many customers, because it is a natural ice cream with ingredients such as milk, egg and sugar, which attracts customers for its quality. They come to enjoy a good ice cream, including people from other cities such as Cluj-Napoca or Satu Mare.

Aceastǎ afacere a fost și este în continuare o afacere de familie.

 Este și cea mai popularǎ afacere din Baia Mare pe partea de înghețatǎ, fiind cunoscutǎ ca cea mai bunǎ înghețatǎ de casǎ din oras, deoarece se preparǎ chiar în incinta localului, în micul laborator, dotat cu toate aparatele necesare pentru a face cea mai bunǎ înghețatǎ.

Aparatele începand de la, feibǎtor pentru lapte, la aparat de rǎcire, congelatoare, și nu cel din urmǎ și cel mai important, malaxorul care mixeazǎ și pregǎtește înghețata pentru a ajunge în dozatorul care îi dǎ forma și îngheațǎ înghețata la temperatura idealǎ pentru a fi servitǎ.

Dozatoarele fiind și acestea foarte importate și foarte moderne de la firma de renume GARPIGIANI.

 Dea lungul anilor, afacerea are în continuare foarte mulți clineții, deoarece este o înghețatǎ naturalǎ cu ingrediente precum lapte, ou și zahǎr ceea ce atrage clienții pentru calitatea ei, aceștia venind sǎ savureze o înghețatǎ bunǎ inclusiv din alte județe precum Cluj-Napoca, Satu Mare.

## Concluzii

In conclusion, something that is done with love, passion and patience only brings good results.

În concluzie, ceea ce este fǎcut cu dragoste, pasiune și rǎbdare aduce doar roade bune.

## Bibliografie

Own source

Sursǎ proprie