

# An Insight on Romania's Marketing Throughout History

Alexandra Gabriela Pop

Profesor coordonator: Gavril Ardușătan

# Context istoric

- Până în anul 1989, România a fost sub conducerea regimului comunist
- Achiziționarea de produse importate era stigmatizată, iar toate drepturile de publicație în media îi erau atribuite dictatorului și asociaților săi.
- Lipsa proprietăților private și a afacerilor personale a dus la o ruptură în dezvoltarea economiei contemporane.
- Vânzările de bunuri în interiorul granițelor românești erau limitate la produse din țările din Europa Centrală și de Est



# Publicitatea înainte de 1989...

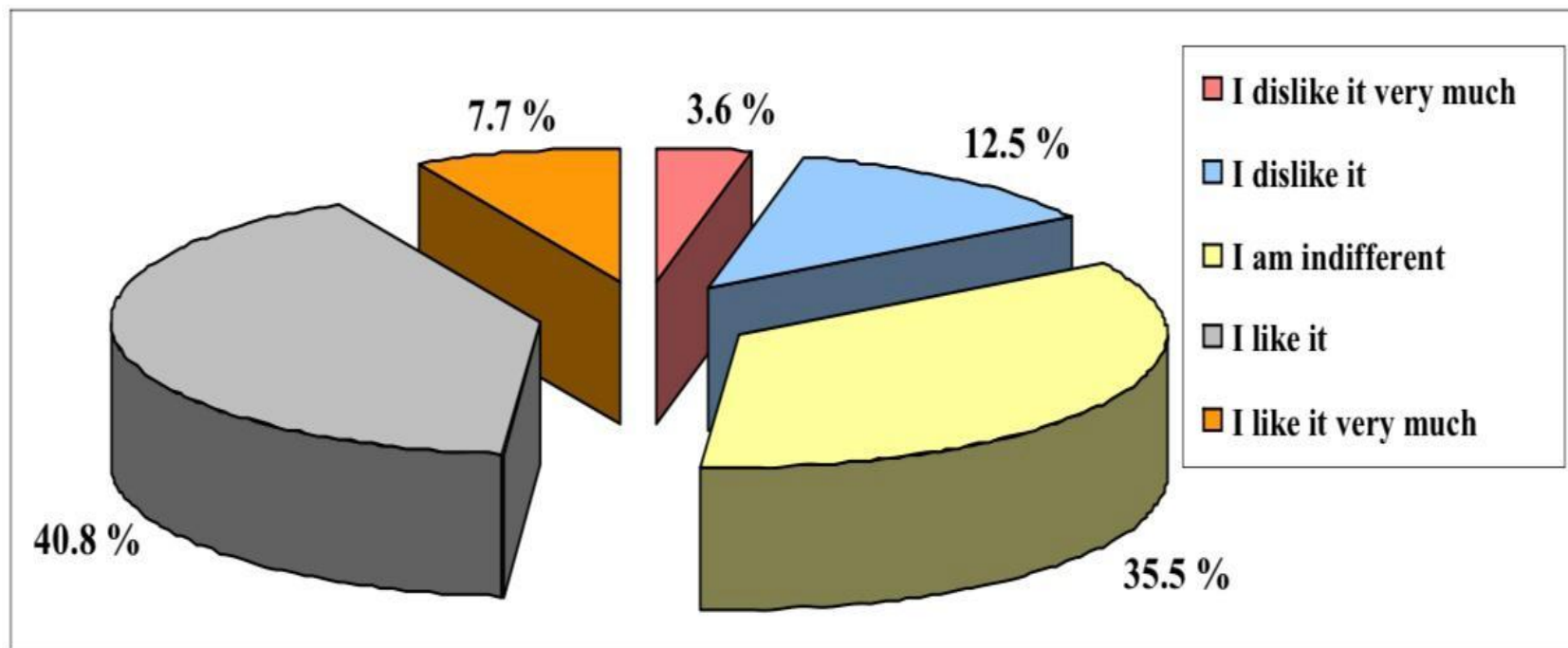
- Încercau să ilustreze cum achiziționarea produselor promovate ar face viața sau munca mai rapidă și mai simplă
- Sloganurile politizate, bannerele, copertele și publicațiile predomină în domeniul publicității.
- lipsa creativității impusă de presă sau de publicitatea televizată nu a împiedicat expunerea produselor publicului, singura modalitate a cetățenilor de a ține pasul cu tendințele naționale
- expunerea repetată la sloganuri avea un efect asupra loialității și vânzărilor datorită lipsei concurenței pe piață.

## ...și după 1989

- Din 1990, renașterea publicității în România a fost influențată în principal de caracteristicile sistemului politic, educația profesioniștilor și cerințele clienților.
- Urmând normele și tendințele occidentale, România s-a familiarizat cu noile tehnologii și filozofii.
- Având în vedere evoluția rapidă a tehnologiei și utilizării internetului în teritoriu, reclamele tradiționale din ziare au devenit ineficiente, mai mult de două treimi din români informându-se de la Facebook, YouTube și alte platforme de socializare.

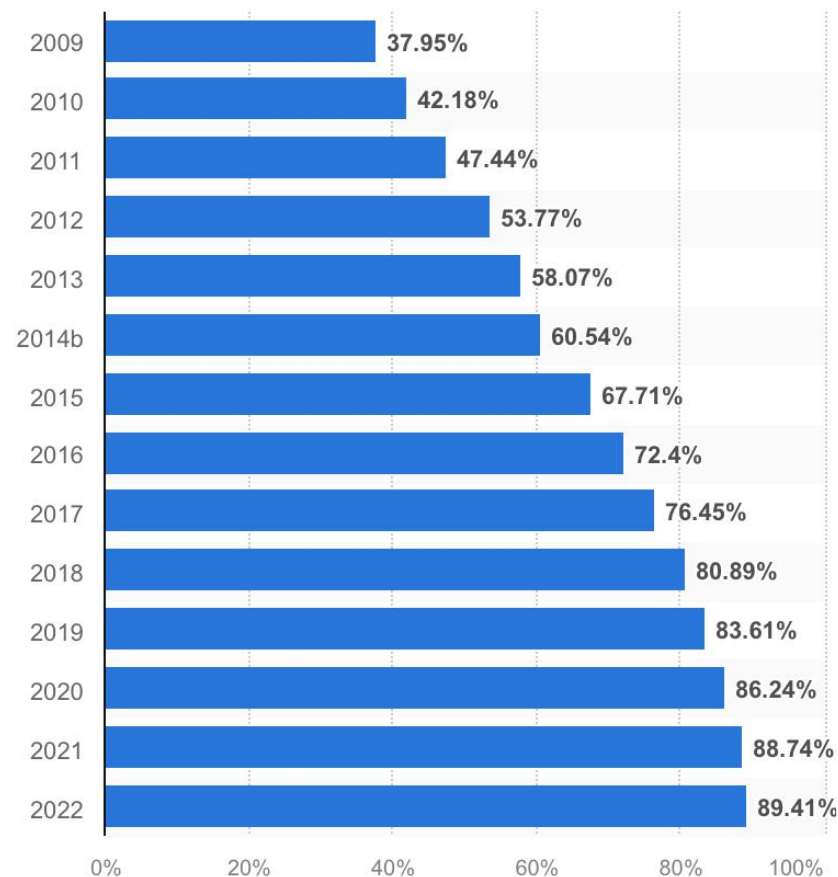
- Dacă în perioada restrictivă a comunismului reclamele erau rare și nediversificate, concurența de pe piața publicitară a afectat modul în care acestea se desfășoară.
- Emisiunile televizate, spre exemplu, admit periodic între secvențe anumite ‘pauze publicitare’, care pot dura între 2 și 20 de minute, devenind agasante și inevitabile. Același sistem este valabil și în cazul rețelelor de socializare sau a videoclipurilor de pe Youtube.

Aflarea modului în care consumatorii percep publicitatea în general a fost primul pas în analizarea impactului acesteia. În 2012, o cercetare a arătat că, după ce membrii eșantionului au fost întrebați despre părerea lor referitoare la reclamele TV, rezultatele au fost următoarele:



O statistică EUROSTAT ilustrează evoluția ratei de utilizare a internetului din anul 2010 până în anul 2022, aceasta crescând cu peste 51% și fiind proiectată să continue să crească și în viitor.

Odată cu avansarea tehnologiei și înmulțirea utilizatorilor de internet, modalitățile de promovare și publicitate devin infinite.



- Cu trecerea timpului și avansarea tehnologiei, afișele și publicitatea în persoană au pierdut din atractivitatea lor.
- Comerțul electronic a devenit un aspect semnificativ al vieților noastre de zi cu zi ca rezultat al schimbărilor constante aduse de tendințele mondiale din industrie.
- Cumpărăturile moderne au devenit mai ușoare și mai accesibile datorită posibilității de a explora, compara și cumpăra lucruri online.
- Exportul și importul de mărfuri sunt acum servicii obișnuite, ceva inimaginabil pentru cei care trăiau în perioada comunistă.



## Reclamă din perioada comunistă

Obosală?  
Lipsă de timp?  
De dispoziție?  
Nici un obstacol de trecut  
când e vorba  
de îngrijirea frumuseții!

FABRICA CHIMICĂ  
**NIVEA**  
BRAŞOV, ROMÂNIA

vă oferă o gamă largă  
de produse cosmetice  
de calitate:

- Pentru menținerea  
unui ten tînăr  
și catifelat:  
NUTRIN, DOINA ADF,  
DARCLÉE, NECTIN,  
CREMA HIDRATANTĂ NIVEA SUPER.
- Vara și iarna,  
la mare ca și la munte:  
crema NIVEA SUPER  
sau LITORAL,  
excelexim protecție,  
împotriva deshidratării,  
arunilor  
sau uscăciunii pielii.
- O dantură albă ca zăpada,  
nu numai frumoasă,  
dar și sănătoasă:  
pastile de dinți  
FOSFODENT, SUPER-CRISTAL,  
BIELOR, CELODENT,  
NIVEA SUPER și PARÁ  
cu extracte naturale  
de plante.

**NIVEA**  
**BRAŞOV**

-atenția cade asupra **detaliilor**, se promovează industria (parte din economia statului), nu produsul în sine

## Reclamă din perioada contemporană

اشعر بالانتعاش  
Feel the Freshness

**NIVEA**  
FOR MEN

**NIVEA**  
FOR MEN  
SILVER PROTECT  
24h

Like us on Facebook: NIVEA Middle East • Visit: www.NIVEA-me.com/angelstor

-cromatică specifică, efecte speciale, accentul cade pe produs și pe **estetica reclamei**.

**NIVEA**

Wear your skin  
with pride.

48H Deep Moisture  
with Almond Oil  
and Vitamin E.

**NIVEA**  
Rich Nourishing  
48h

- evidențiază specificațiile tehnice ale produsului
- unul din singurele modele existente pe piață

- accentuează elementul vizual
- firmă străină, achiziționarea bunurilor importate devenind mai ușoară

**Noutatea anului :  
„DACIA-1310“**

Pasiunea amatorilor de drumetii :  
**AUTOTURISMUL**

Cheia unei drumetii confortabile și în deplină siguranță : **LIMUZINELE fabricate de Intreprinderea de autoturisme Pitești**

**CARACTERISTICI TEHNICE ALE „DACIEI-1310“ :**

- capacitate cilindrică 1 289 cmc
- cai putere : 56
- lungime : 4 340 mm
- lărgime : 1 636 mm
- înălțime : 1 430 mm

**PERFORMANȚELE „DACIEI 1310“ :**

- viteză maximă : 140 km/oră
- pornirea și străbaterea unui kilometru în mai puțin de 40 de secunde
- consum redus de benzină : 5,3 litri la 100 km cu viteză de 60 km/oră ; 6,3 l/100 km la 80 km/oră și 8,7 l/100 km în oraș.





A Daimler Brand

# More fire, less fuel.

Maximum performance. Minimum consumption. The new SLK 55 AMG. With the world's most fuel-efficient V8 engine: 310 kW (421 hp), 8.4 litres per 100 km.

[www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com)



**AMG**  
DRIVING PERFORMANCE

**Mercedes-Benz**

Fuel consumption (urban/extra urban/combined): 12.0/6.2/8.4 l/100 km;  
CO<sub>2</sub> emissions (combined): 195 g/km.

The figures are not based on an individual vehicle and do not constitute part of the product offer; they are provided solely for purposes of comparison between different vehicle models.

**Vă mulțumesc pentru atenția  
acordată!**