

Sustainable tourism, responsible tourism

Autori: Herdea Maria Aurora

Pop Maia Diana

TURISMUL

◆ Activitate
cu profunde
semnificații
socio-umane

◆ Activitate
economică
în plină
expansiune

Turism responsabil

Ca fenomen specific lumii moderne, turismul reprezintă una dintre cele mai dinamice ramuri ale economiei mondiale, cu un impact major asupra vieții economice și sociale, având rolul de promotor al dezvoltării durabile.

Să gândim global și să acționăm local!

- Conceptul de **dezvoltare durabilă** desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele capitalului natural.
- Cea mai cunoscută definiție a dezvoltării durabile este cu siguranță cea dată de [Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare](#): „dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi”.

Strategii de dezvoltare durabilă

În ultimii ani, în literatura de specialitate se vorbește tot mai mult despre strategii de dezvoltarea durabilă a turismului, decât despre turismul durabil. Rațiunea pentru care accentul a fost mutat este aceea că pentru a asigura un turism durabil este necesar caracterul integrat al componentelor unui produs turistic, iar componente precum transportul aerian pe distanțe mari, pot să nu fie durabile în condițiile tehnologiilor actuale, chiar și cu utilizarea celor mai bune practici.

Dezvoltare durabilă

Considerăm că planul de acțiune pentru o dezvoltare durabilă a turismului nu poate fi standardizat deoarece acțiunile trebuie adaptate circumstanțelor locale, dar puterea exemplului în acest domeniu este edificatoare.

Studiu de caz

Cazul I	Cazul II
Pentru serviciul de transport și cel de cazare, un turist va cheltui 709,07 lei.	Doar pentru serviciul de transport și cel de cazare, un turist va cheltui, în medie, 206,48 lei.
Amprenta de carbon este de 1.03 CO _{2e} /persoană. Pentru 12 persoane, amprenta va fi de $1,03 \times 12 = 12,36$ t CO _{2e} .	Amprenta de carbon este de 0,28 CO _{2e} /autoturism. Pentru 3 autoturisme, amprenta va fi de $0,28 \times 3 = 0,84$ t CO _{2e} .

Cazul I

XGEN
R&D

Calculador

amprenta personala de carbon

CALCULATOR AMPRENTĂ PERSONALĂ DE CARBON

AMPRENTĂ CARBON LOCUINȚĂ

AMPRENTĂ CARBON ZBORURI

AMPRENTĂ CARBON AUTO/MOTO

AMPRENTĂ CARBON TRANSPORT ÎN COMUN

AMPRENTĂ CARBON CONSUM PERSONAL

AMPRENTĂ CARBON CONSUM APĂ

AMPRENTĂ CARBON MANAGEMENT DESEURI

Valorile de introdus sunt lunare respectiv anuale și vor respecta unitățile de măsură (UM) specificate

Număr persoane/locuință: 1

Consum energie electrică: 9,4

Consum încălzire gaze naturale: 0

Consum încălzire cărbune: 0

Consum încălzire pelete lemn: 0

Calculador

amprenta personala de carbon

CALCULATOR AMPRENTĂ PERSONALĂ DE CARBON

AMPRENTĂ CARBON LOCUINȚĂ

AMPRENTĂ CARBON ZBORURI

AMPRENTĂ CARBON AUTO/MOTO

AMPRENTĂ CARBON TRANSPORT ÎN COMUN

AMPRENTĂ CARBON CONSUM PERSONAL

AMPRENTĂ CARBON CONSUM APĂ

AMPRENTĂ CARBON MANAGEMENT DESEURI

Valorile de introdus sunt lunare și vor respecta unitățile de măsură (UM) specificate

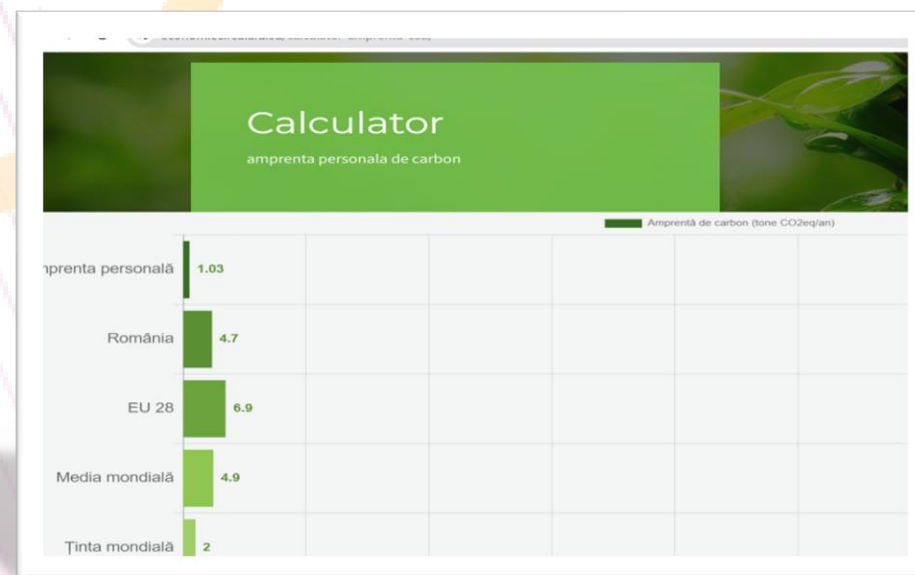
Număr utilizatori auto/moto: 1

Auto pe benzină: 392

Auto pe motorină: 0

Auto hibrid: 0

Auto electric: 0



Cazul II

calculator
amprenta personala de carbon

CALCULATOR AMPRENTĂ PERSONALĂ DE CARBON

Valoriile de introdus sunt lunare respectiv anuale și vor respecta unitățile de măsură (UM) specificate

AMPRENTĂ CARBON LOCUINȚĂ (0.0181)

AMPRENTĂ CARBON ZBORURI (0.0000)

AMPRENTĂ CARBON AUTO/MOTO (0.0000)

AMPRENTĂ CARBON TRANSPORT ÎN COMUN (0.0000)

AMPRENTĂ CARBON CONSUM PERSONAL (0.0000)

AMPRENTĂ CARBON CONSUM APĂ (0.0000)

AMPRENTĂ CARBON MANAGEMENT DEȘURURI (0.0000)

Număr persoane/locuință

Consum energie electrică

Consum încălzire gaze naturale

Consum încălzire căldură

Consum încălzire perete țerm

Consum încălzire busteni lemn

Consum încălzire motonă/benuri

Consum încălzire GPL (Gas Pterolifer Lichid)

Consum încălzire GPL (Gas Natural Lichid)

Încalzire prin termoficare

Înapoi Înainte

calculator
amprenta personala de carbon

CALCULATOR AMPRENTĂ PERSONALĂ DE CARBON

Valoriile de introdus sunt lunare și vor respecta unitățile de măsură (UM) specificate

AMPRENTĂ CARBON LOCUINȚĂ

AMPRENTĂ CARBON ZBORURI

AMPRENTĂ CARBON AUTO/MOTO

AMPRENTĂ CARBON TRANSPORT ÎN COMUN

AMPRENTĂ CARBON CONSUM PERSONAL

AMPRENTĂ CARBON CONSUM APĂ

AMPRENTĂ CARBON MANAGEMENT DEȘURURI

Număr utilitati autoturism

Auto pe benzină

Auto pe motorină

Auto hibrid

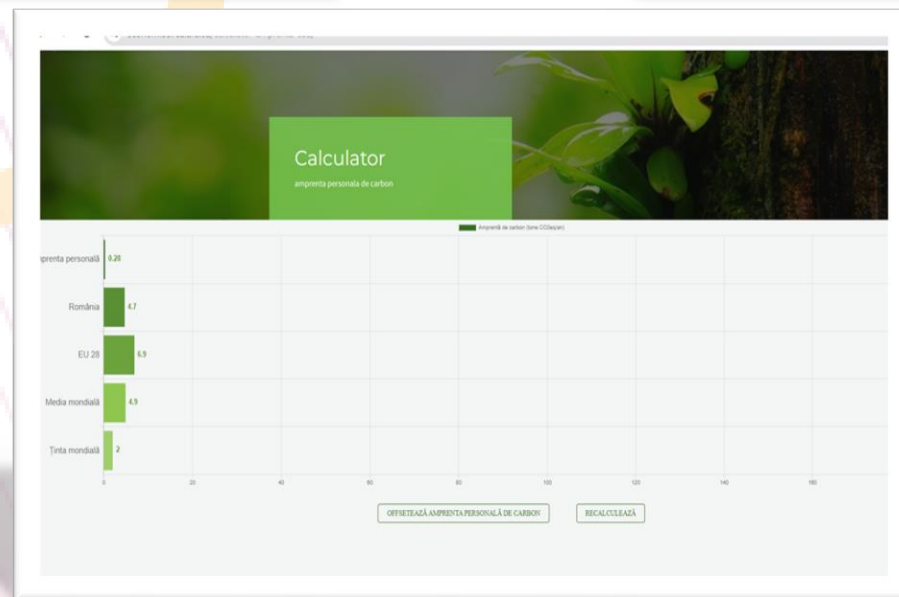
Auto electric

Motocicletă/moped

Alte mijloace de transport sau echipamente cu consum de benzină (ATV, drăgă, mașină de tuns iarba, generator etc.)

Alte mijloace de transport sau echipamente cu consum de motorină (ATV, drăgă, mașină de tuns iarba, generator etc.)

Înapoi Înainte



Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- amprenta de carbon scade considerabil în contextul utilizării car sharing-ului
- cheltuielile scad considerabil prin împărțirea mașinii și a camerei de hotel

- extinderea conceptului de „car sharing” și promovarea lui în industria turismului
- promovarea unui stil de viață sănătos
- cultivarea interesului pentru socializarea directă

OPORTUNITĂȚI

PUNCTE SLABE

- grad ridicat de poluare a atmosferei prin gazele eliminate de mașini
 - costuri ridicate
- grad de confort relativ scăzut

- creșterea efectului de seră
- existența unor riscuri asociate călătoriei cu un singur conducător auto pe distanțe lungi

AMENINȚĂRI

Concluzii

Cazul I

- amprentă carbon=12,36t CO_{2e}
- cheltuieli=709,07 lei/persoană

Cazul II

- amprentă carbon=0,84t CO_{2e}
- cheltuieli=206,48 lei/persoană

În concluzie, revenim la ideea că orice lucru minor întreprindem astăzi, avem grijă de generațiile viitoare. Există studii care arată că, o continuare a consumului de materii prime în ritmul actual, până în 2050, ar însemna risipirea resurselor a trei planete Pământ. Credem, așadar, că este esențial să reducem amprenta de carbon asupra mediului dacă dorim o planetă curată, o viață sănătoasă.