



**Economia, influența  
sa în societate și  
scopul acesteia.**

**Autor/i: Dunca Raul-Andrei, Hozan Paul-Serban**

# Ce este economia?

- Economia se referă la un sistem prin care bunuri și servicii sunt produse, distribuite și consumate într-o anumită zonă geografică. Cuprinde întreaga rețea de indivizi, afaceri și entități guvernamentale implicate în producția și consumul de bunuri și servicii într-o regiune specifică. Economiiile sunt adesea categorizate și studiate în funcție de numeroși factori, cum ar fi alocarea de resurse, mecanismele de producție și distribuție, dar și nivelul de trai al populației. Economia se poate categoriza în mai multe tipuri de economie, cum ar fi economia de marketing, economia de comandă și economia mixtă.

# Tipuri de economie

- **Economia de marketing:** Într-o economie de piață, cele mai multe decizii sunt despre "ce să producem, cum să producem și pentru cine să producem", iar răspunsul este determinat de forțele de cerere și ofertă pe piață. Indivizii privați și afacerile dețin forța de producție.
- **Economia de comandă:** Într-o economie de comandă, guvernul sau o autoritate centrală ia decizii despre bunurile și serviciile de pe piață, modul în care sunt produse respective prestate, dar și cine le poate consuma. Individul tipic are o influență limitată în acest tip de economie.
- **Economia Mixtă:** O economie mixtă, după cum sugerează și numele, încorporează elemente din ambele tipuri de economie. Cele mai multe economii moderne sunt mixte, combinând forțele influențate de piață și un nivel variabil de implicare și regulare din partea statului. O performanță medie și sănătoasă a unei economii este măsurată prin indicatori precum PIB (Produsul Intern Brut), rata șomajului, rata inflației, dar și alți metrici economici. Înțelegerea și analizarea acestor factori îi ajută pe economiști, antreprenori și legislatori să facă decizii pentru promovarea unei creșteri și stabilități economice.

# Sisteme economice. Ce sunt sistemele economice?

- Sistemele economice se referă la aranjamentele instituționale și mecanismele folosite de societate pentru organizare, coordonare și alocare a resurselor pentru a-și satisface nevoile și dorințele. Diferite sisteme economice se caracterizează prin diferite metode de abordare a proprietății, producției, distribuției și schimbului de bunuri și servicii.

# Principalele tipuri de economie

## Capitalismul:

- **Proprietatea:** Indivizii privați sau afacerile dețin metodele de producție.
- **Rolul pe piață:** Deciziile de producție, distribuție și preț sunt determinate în general de forța de cerere și ofertă pe piața liberă.
- **Competiția:** Mai multe afaceri private se luptă pentru consumatori într-o piață liberă.

## Socialismul:

- **Proprietatea:** Metodele de producție sunt deținute de stat, de comunitate sau de cooperative muncitorești.
- **Rolul pe piață:** Există bunuri și servicii pe piață, însă guvernul ocupă adesea un rol semnificativ în planificarea și reglementarea activității economice.
- **Distribuția:** Socialiștii tind spre o distribuție echitabilă a averii și resurselor, adesea concentrându-se pe programe de bunăstare a populației.

## Comunismul:

- **Proprietatea:** Toate metodele de producere sunt comun-deținute, și nu există proprietate privată.
- **Rolul pe piață:** În teorie, comunismul imaginează o societate fără clase, fără o nevoie a unei piețe. În practică, mai multe state comuniste au încorporat elemente ale unei economii centralizate, deținute de stat. Conceptul unei țări pur comuniste nu a fost niciodată realizat în totalitate în practică; Uniunea Sovietică și China Maoistă sunt exemple istorice care au încercat o mișcare spre comunism.

# Principalele tipuri de economie

## Economia mixtă:

- **Proprietatea:** Combina elemente atât din proprietatea privată cât și din cea publică.
- **Rolul pieței:** Există o balanță între forțele de piață și intervenția guvernamentală, adică permite afacerilor private, însă guvernul are regulări și programe sociale.
- **Concluzie:** Fiecare sistem economic are atât puncte tari, cât și puncte slabe, iar eficiența unui anumit sistem depinde adesea de factori precum valorile culturale, contextele istorice și preferințele societății. Țările se pot adapta și modifica sistemul lor economic ca răspuns la schimbările circumstanțiale.

# Structuri ale pieței

**Structura pieței:** Se referă la caracteristicile organizaționale și competitive ale pieței. Aceste caracteristici influențează comportamentul bunurilor operați pe piață, precum și rezultatul pentru consumatori. Există diferite structuri de piață, fiecare cu caracteristici unice, printre acestea se numără:

# Structuri ale pieței

- **Competiția perfectă:** Se referă la mai multe firme care oferă același produs la același preț. (Piața Agricolă, piața online)
- **Monopolul:** Se referă la existența unui singur vânzător dominant pe piață, care oferă produse unice fără substitut, există bariere care împiedică alte firme din a intra pe piață, iar monopolistul are control complet asupra prețului. (Utilități locale)
- **Oligopolie:** Se referă la un număr mare de firme dominante pe piață, care pot avea fie produse identice, fie diferențiate, cu o barieră impusă greu de parcurs, iar firmele sunt interdependente. (Industria automobilelor)
- **Monopol competitiv:** Multe firme, fiecare cu produse diferite, cu puțină putere asupra prețului, însă există concurență, iar bariera de intrare este mică. (Industria fast-food)
- **Duopolul:** Este un tip specific de oligopolie cu doar două firme dominante, aceste firme pot fi concurente sau în colaborare. (Coca-Cola și Pepsi)



# Macroeconomia. Ce este macroeconomia?

- Macroeconomia este o ramură a economiei care se ocupă cu media performanței, structurii, comportamentului și luarea deciziilor într-o economie. Aceasta se focusează pe agregarea indicatorilor economici și tendințelor ce caracterizează o întreagă economie, și nu pe piața individuală sau anumite industrii.

# Macroeconomia. PIB(Produsul Intern Brut).

- PIB-ul este o metodă de a măsura forța economică a unei țări. Reprezintă valoarea pe piață a tuturor bunurilor finite și a serviciilor produse într-o anumită țară pe parcursul unei perioade specifice de timp. Acesta este un indicator foarte important al sănătății economice a unei țări și al performanței acesteia.

# Macroeconomia. Rata șomajului.

- Rata șomajului este exprimarea în procente a forței de muncă fără loc de muncă și care caută un loc de muncă. O rată mare a șomajului poate indica un declin economic, în timp ce o rată mică a șomajului poate indica o creștere economică.



# Macroeconomia. Rata inflației. Rata dobânzii.

- Rata inflației reprezintă creșterea nivelului general pentru bunuri și servicii, ducând astfel la o scădere a puterii de cumpărare. Băncile centrale adesea țintesc spre o anumită rată a inflației pentru a oferi o stabilitate a prețului pe piață. (Exemplu: BNR încearcă să mențină o rată de ~7%)
- Băncile centrale au o rată a dobânzii, care poate afecta costurile de împrumut, nivelul cheltuielilor și investițiilor, influențând pe ansamblu activitatea economică.

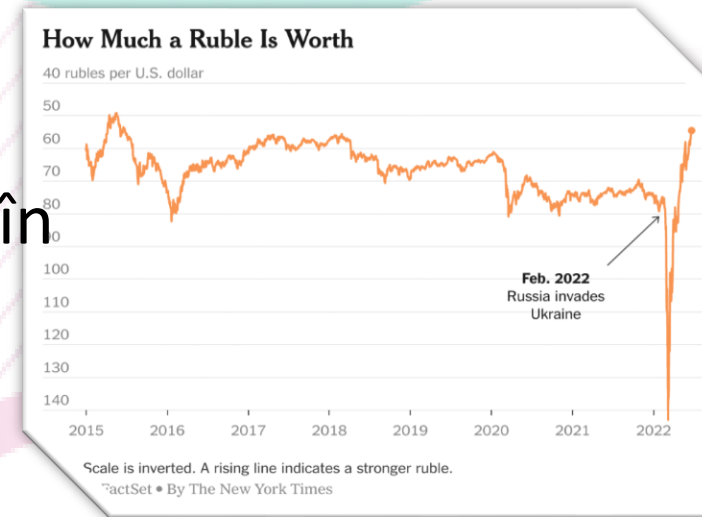
# Macroeconomia. Politica fiscală guvernamentală.

## Politici monetare.

- Se referă la acele decizii guvernamentale privind taxarea și cheltuielile. Schimbările în acest domeniu pot avea un impact mare asupra cererii și, drept consecință, asupra creșterii economice. (Exemplu: Accize)
- Băncile centrale controlează aprovizionarea banilor și rata dobânzii, pentru a atinge obiective economice precum stabilitatea prețurilor.

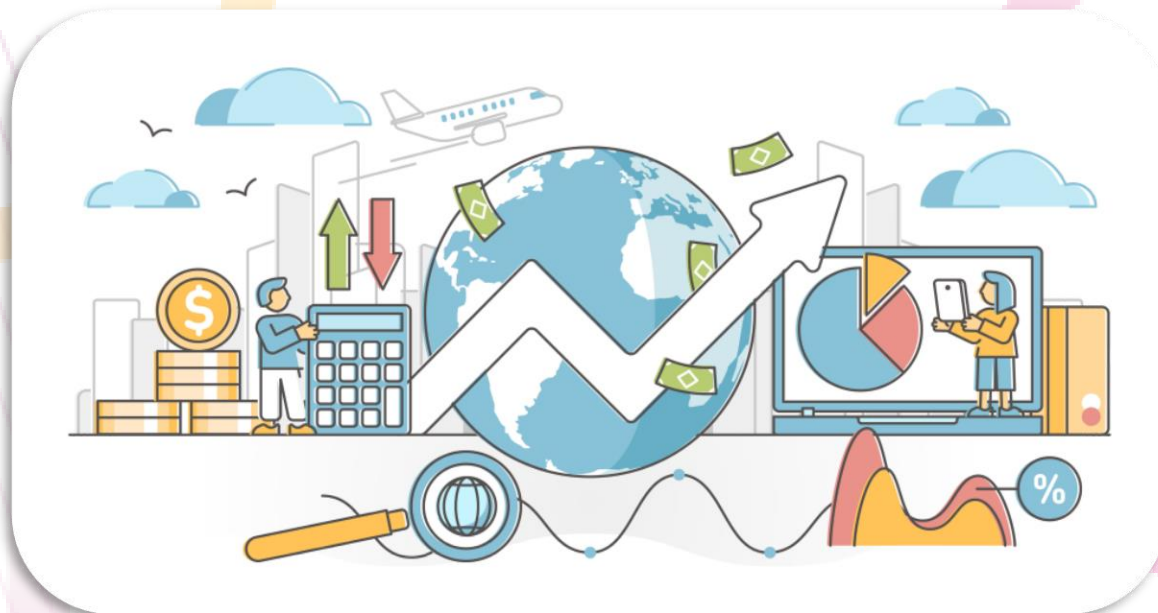
# Macroeconomia. Rata de schimb. Creșterea economică

- Macroeconomia ia în calcul, de asemenea, factori internaționali, incluzând rata de schimb. Schimbările în aceste rate pot afecta balanța și competitivitatea pe piața a unei țări. (Exemplu: Rubla rusă - costa 0.030 euro în 2004, iar acum valorează 0.010)
- Macroeconomia examinează factorii care contribuie pe termen lung la creșterea economică, precum dezvoltarea tehnologică, capitalul acumulat și creșterea în productivitate.

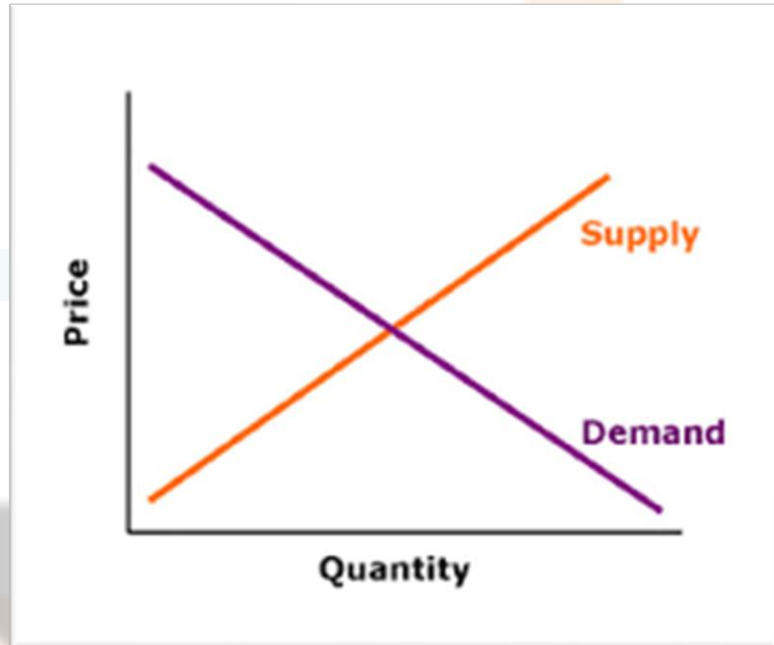


# Macroeconomia.Concluzie.

- Macroeconomia oferă un mod de a înțelege performanța medie a unei economii și factorii care îi influențează creșterea, stabilitatea sau declinul. Economiștii folosesc modelele macroeconomiei și unelele acesteia pentru a analiza și a lua decizii care au impact asupra economiei.



# Microeconomia.Ce este microeconomia?



- Este o ramură a economiei care se focusează asupra comportamentului și deciziilor firmelor individuale, a gospodăriilor și pieței. În timp ce macroeconomia privește economia pe ansamblu, respectiv ca pe un întreg, microeconomia examinează unitățile mai mici care construiesc economia și cum acestea interacționează.



# Microeconomia.Cerere și ofertă. Comportamentul firmelor.

- Microeconomia analizează forța de cerere și ofertă care determină prețul și cantitățile pe piața individuală. Interacțiunea dintre cerere și ofertă este crucială pentru a înțelege cum sunt dezvoltate prețurile.
- Microeconomia studiază comportamentul firmelor individuale în termeni de producție, costuri și prețuri, examinând modul în care firmele maximizează profitul și iau decizii bazate pe factori tehnologici, condiții de piață sau costuri de intrare.

# Microeconomia. Alegerea consumatorului. Elasticitatea. Căderi de piață.

- Microeconomia explorează modul în care individul și gospodăriile iau decizii pentru a-și aloca resursele când vine vorba de a cumpăra bunuri și servicii.
- Măsoară modul în care cantitatea cerută sau oferită răspunde la schimbări de preț, de venit sau alți factori, fiind un concept crucial în microeconomie.
- Microeconomia identifică situații în care piața s-ar putea să nu aloce resursele în mod eficient, iar în aceste cazuri extreme este adesea nevoie de intervenția statului.

# Microeconomia. Concluzii.

- În timp ce macroeconomia oferă o viziune mai amplă a economiei, microeconomia pătrunde în detaliile agenților economici individuali și piețe specifice. Împreună, aceste două ramuri economice oferă o înțelegere cuprinzătoare a funcțiilor economice, atât la nivel mondial, cât și individual.

# Concluzie

- În concluzie, economia este precum o lupă prin care putem analiza, înțelege și naviga în complexitatea alegerilor, interacțiunilor și sistemelor care alcătuiesc economia globală. De la deciziile individuale până la nivelul întregului glob, economia furnizează informații valoroase despre modul de alocare a resurselor, funcționarea pieței și starea bună a societăților.
- Economia nu este doar un studiu al numerelor și modelelor, ci este o unealtă puternică, care ne permite să construim o lume mai bună, mai prosperă, unde se promovează binele societății și calitatea vieții individului. Economia ne invită să gândim critic, să acționăm responsabil și să interacționăm cu provocările și oportunitățile care dau forma realității noastre economice.

**Vă mulțumim pentru atenția acordată!**